



**REGIONE
MARCHE**



CORSO GRATUITO

MARKETING E DISTRUBUZIONE COMMERCIALE

Cod. Reg. TE4.3.1.1 B/AI - Ore 72 - FSE 2010 – Asse IV – Allievi n. 20

Autorizzato con Deliberazione di G.P n. 151 del 28/06/2012

SOGGETTI PROPONENTI	 Centro Locale per la Formazione Via Nazario Sauro, 5 63857 AMANDOLA (FM)	 Istituto di Istruzione Superiore Istituto Tecnico Commerciale 63857 AMANDOLA (FM)	 DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E DIRITTO SCIENZA • ETICA • SOCIETÀ Università degli Studi MACERATA
----------------------------	--	---	---

REQUISITI DI ACCESSO DEI DESTINATARI	Studenti del sistema universitario e diplomati. Popolazione in età attiva (occupati, liberi professionisti e non occupati), di età non superiore ad anni 65 in possesso del diploma di Scuola Media Superiore.
SCADENZA DELLE DOMANDE DI ISCRIZIONE	10 AGOSTO 2012
MODALITA' DI ISCRIZIONE	La domanda di partecipazione al corso deve essere presentata esclusivamente sul modello "Allegato A.9 domanda di partecipazione all' intervento" disponibile presso le rispettive sedi del Centro Locale per la Formazione o l'Istituto Tecnico Commerciale di Amandola o prelevato dal sito Internet della Provincia di Fermo www.provincia.fm.it , sul sito del Centro http://digilander.libero.it/srf.amandola/ o sul sito dell'ITC www.iis-amandola.it Alla domanda deve essere allegata fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità. La domanda deve essere spedita con raccomandata A/R (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano (dal lunedì al venerdì dalle ore 8 alle ore 14) entro il 10 agosto 2012 pena l'esclusione, all' Istituto Tecnico Commerciale - Via Fabio Filzi, 10 – 63857 AMANDOLA (FM)
MODALITA' DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE	Nel caso in cui le domande risultate idonee fossero superiori ai posti disponibili, si effettueranno delle prove selettive: scritte, attitudinali e colloquio individuale motivazionale attraverso le quali verranno valutati i profili, le aspettative, le attitudini relazionali e di comunicazione. Le prove selettive avranno luogo il giorno 22 agosto alle ore 9,30. I candidati, per essere ammessi alle attività formative, dovranno riportare un punteggio minimo di 60/100. I risultati della selezione e la relativa graduatoria verranno resi pubblici presso l' Istituto Tecnico Commerciale - Via Fabio Filzi, 10 – 63857 AMANDOLA (FM) .
STRUTTURA PROGETTUALE	Il corso ha una durata di 78 ore. Le lezioni avranno la durata presumibile di 6 ore giornaliere e si svolgeranno in sei giorni per settimana. L'inizio del corso è previsto per 27 agosto 2012 in orario da concordare con gli iscritti.
PROVVIDENZE IN FAVORE DEGLI ALLIEVI	Il corso è completamente gratuito, con obbligo di frequenza per almeno il 75% delle ore totali. Agli allievi verrà fornito gratuitamente tutto il materiale didattico e verranno messe a disposizione le eventuali attrezzature che fossero necessarie per lo svolgimento delle attività formative.
FIGURA PROFESSIONALE	La figura professionale che si intende promuovere è quella di un operatore con particolari competenze nel settore del Marketing e della distribuzione commerciale.
CERTIFICAZIONE RILASCIATA AL TERMINE DEL PERCORSO FORMATIVO	Il percorso formativo sarà certificato con il rilascio, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% delle ore del corso, di un attestato di frequenza valido ai sensi della Legge Regionale 16/90.
INDIRIZZO AL QUALE INVIARE LA DOMANDA	Istituto Tecnico Commerciale - Via Fabio Filzi, 10 - 63857 AMANDOLA (FM)
MODALITA' PER OTTENERE ULTERIORI INFORMAZIONI	Istituto Tecnico Commerciale - Via Fabio Filzi, 10 – 63857 AMANDOLA FM – apis004007@istruzione.it www.iis-amandola.it 0736/ 847516 - Fax 0736/847408 Centro Locale per la Formazione - Via Nazario Sauro, 5 – 63857 AMANDOLA Tel.0736/ 847537- Fax:0736/841031 clf.amandola@provincia.fm.it http://digilander.libero.it/srf.amandola/