

SCHEMA INTERVENTO [11]	
Marketing territoriale integrato	
<b>Rif. normativi</b>	Articoli 52, 54, 55, 56, 57, 58, 61 e 64 del Reg. (CE) N° 1698/2005 e punto 5.3.4.1. dell'Allegato II del Reg. (CE) 1974/06
<b>Codice di Misura</b>	4.1.3.7 "Promozione territoriale e certificazione d'area"
Descrizione dell'intervento	
<b>Obiettivi</b>	<p>Obiettivo specifico dell'intervento è quello di definire un quadro operativo ed integrato, quale strumento propedeutico alle attività promozionali, finalizzato ad incrementare l'attrattività turistica del territorio, comunicando agli utenti un'immagine positiva dell'area legata agli elementi di tutela dell'ambiente, del paesaggio, della cultura, della qualità e delle eccellenze enogastronomiche.</p> <p>L'intervento è inoltre finalizzato a coordinare gli interventi promozionali del GAL con le azioni promosse dai Comuni, dalla Provincia di Fermo, dagli altri enti territoriali e più in generale dalla programmazione turistica locale, al fine di far convergere gli obiettivi promozionali in forma sistemica e creare una rete tra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le aziende operanti nel settore dell'ospitalità;</li> <li>- il sistema dei servizi per l'accoglienza e la fruibilità turistica;</li> <li>- le strutture per l'accoglienza e l'informazione turistica;</li> <li>- gli itinerari tematici di fruizione turistica.</li> </ul> <p>L'intervento sarà quindi definito con la partecipazione delle comunità locali, con l'obiettivo di garantire la massima partecipazione dei destinatari finali alle iniziative e una uniformità dei progetti realizzati su tutto il territorio del GAL.</p>
<b>Tipologia delle azioni ammissibili</b>	<p>L'intervento costituisce una:</p> <p><b>a)</b> azione di marketing estesa all'intero territorio e mirata a definire un sistema di sinergie operative fra le imprese turistiche ed agrituristiche, gli Enti locali ed i soggetti a vario titolo competenti in materia di programmazione turistica locale, con specifico riguardo alla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ individuazione delle priorità tematiche e territoriali per il potenziamento del sistema dell'informazione, dell'accoglienza turistica e della fruizione turistica, associati alla valorizzazione di aree protette o aree di elevato valore ambientale o di comprensori rurali caratterizzati dalla presenza di produzioni di qualità e/o di beni storico-architettonici e/o di tradizioni storiche e culturali;</li> <li>⊗ definizione delle possibili sinergie operative tra i diversi attori del sistema dell'accoglienza turistica;</li> <li>⊗ definizione di un palinsesto coordinato degli eventi di promozione.</li> </ul>
<b>Beneficiari</b>	Enti locali, Associazioni no profit e soggetti di diritto privato operanti nelle aree rurali.
<b>Intensità di aiuto</b>	Sono concessi aiuti per gli investimenti ammissibili con una intensità dell'80% degli investimenti ammissibili, con un costo massimo unitario di euro 150.000.
<b>Limitazione alle condizioni di ammissibilità</b>	Non sono ammissibili interventi relativi a territori esterni al GAL.
Procedure di attuazione	
<b>Ambito territoriale</b>	L'intervento è attuabile esclusivamente nelle aree D, C3, C2 individuate dal PSR Marche 2007/2013.
<b>Procedure di</b>	La selezione delle domande di aiuto avverrà sulla base di specifici bandi di accesso e

<b>selezione</b>	delle relative graduatorie di merito.
<b>Criteri di priorità</b>	<p>La selezione dei beneficiari, è effettuata sulla base dei seguenti criteri di priorità, con i relativi pesi percentuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criteri di priorità stabiliti dal PSR Marche 2007/2013:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenza di un legame diretto, in termini di immagine e di messaggio comunicato, con le diverse iniziative promozionali del territorio, attivate a livello istituzionale dalla Regione Marche (30%);</li> <li>- Promozione territoriale che faccia riferimento in maniera sinergica ai tre principali elementi di attrazione del territorio marchigiano: bellezze naturali, patrimonio storico e culturale, prodotti enogastronomici di qualità (20%);</li> </ul> </li> <li>• Criteri di priorità stabiliti dal GAL:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interventi attuati da soggetti rappresentativi del territorio (30%);</li> <li>- qualità della proposta in termini di dettaglio dei metodi, attività, risultati attesi e risorse umane utilizzate per fase di lavoro e per prodotto (20%).</li> </ul> </li> </ul>